



L'agroécologie transforme-t-elle les formes et les acteurs de l'innovation ?

Frédéric Goulet

Journées CASDAR, Paris, 6 juin 2013

Grandes lignes

- L'agroécologie en France aujourd'hui
- Notion d'innovation par retrait
 - Cas d'étude non-labour et agriculture de conservation
- Agrofourmiture et agroécologie
 - (im)matérialités

L'agroécologie en France

- Notion nouvellement populaire dans divers milieux
 - Politique, recherche(s) agronomique(s)
- Dé-politisation / re-politisation de la notion
 - Du mouvement social à la « réduction » écologique
 - De la souveraineté à la sécurité alimentaire globale
- Des notions « concurrentes », adjacente
 - Intensification écologique
- Une tendance transversale forte, contextuelle : l'environnement

Du développement technologique à sa critique

- **Modernisation** agricole et révolution verte :
diffusion d'innovations techniques
 - Engrais, pesticides, semences, machines,
informatique
- Objectif : autosuffisance alimentaire
- Critique et **risques** environnementaux,
sanitaires, sociaux, générés par ces
innovations

Risques et critiques

- Société du risque et modernité réflexive (Beck, 1986)
 - Le risque c'est nous
- Innovations « par retrait »
 - Faire avec moins, faire sans, pour faire mieux
 - Argument de définition des qualités



Communiqué U

Aspartame, bisphénol A, huile de palme... Et si nous retirions la controverse de nos assiettes.

Aujourd'hui, un certain nombre de substances font polémique. Pourquoi tous les experts ne sont-ils pas d'accord ? Faut-il attendre leurs conclusions ? Ou supprimer ces substances sans attendre ? Chez U, aux côtés des marques nationales, nous vous proposons 5000 produits qui portent notre nom : les Produits U. Dans ces produits que nous développons principalement avec des entreprises françaises, nous travaillons à remplacer les ingrédients controversés. C'est une démarche sur le long terme que nous avons déjà initiée. Par exemple, dès 2008, nous avons commencé à supprimer les parabens de nos gels douche et bain By U. Nous avons également supprimé le bisphénol A de nos tickets de caisse et travaillons à sa suppression totale dans les emballages de notre gamme U tout petits, qui sera effective courant 2012. Nous avons remplacé l'huile de palme par de l'huile de tournesol dans nos chips U. Et nous poursuivons actuellement sur bien d'autres ingrédients pour rendre encore meilleurs nos Produits U. Ainsi, dès le premier trimestre 2012, tous les sodas U seront sans aspartame. **Plus de sécurité avec moins d'ingrédients controversés : nous en sommes certains, nous faisons aujourd'hui ce que tout le monde fera demain.**

**Chips légères nature U
à l'huile de tournesol,
sans huile de palme.
Le sachet de 125g.**



U LE COMMERCE QUI PROFITE À TOUS.

les nouveaux commerçants

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr







x

DIVERSIFICATION

Vente directe & circuits courts

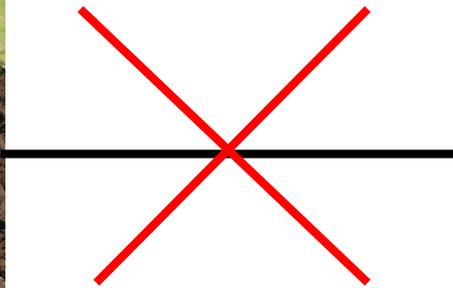
● Vins et produits fermiers



Du retrait à une sociologie du détachement

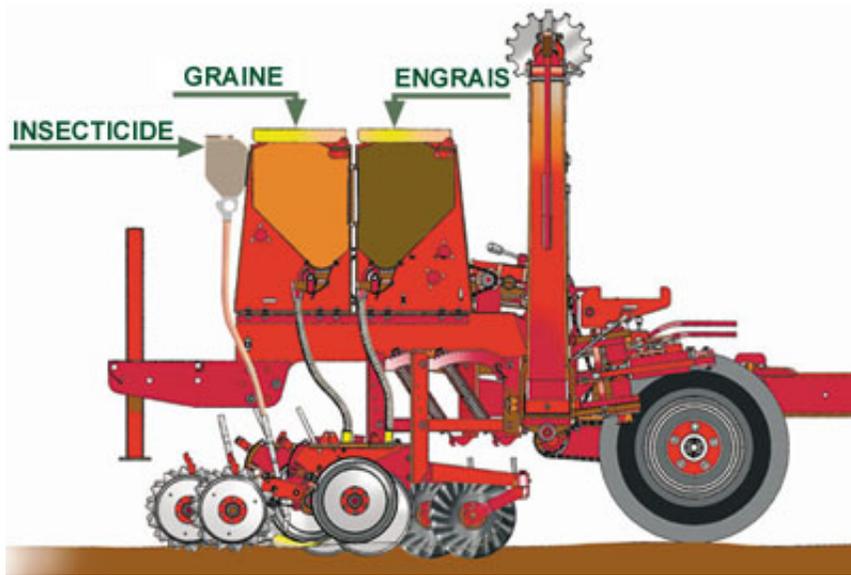
- Attachement fortement documenté en sociologie de l'innovation : diffusion, adoption, enrôlement, intéressement, captation
- Détachement évoqué, mais finalement peu exploré, alors que les IPR le rendent central
- Comment fait-on pour détacher quelqu'un, se détacher de quelqu'un ou de quelque chose ?
- Un cas étudié, le non-labour en France

IPR : le cas du non-labour (AC)



Lien robuste : rationalité technique, norme sociale, symbolique, etc.

IPR : le cas du non-labour - SD



4 mécanismes de dissociation

1. Association centrifuge
 2. Renforcement de liens existants et mises en visibilité
 3. Association de nouvelles entités
 4. Mise en invisibilité de certaines associations
- Entretiens et observations auprès d'experts promoteurs du non-labour et firmes d'agrofouritures

1. Association centrifuge

- Associer pour mieux dissocier : charger négativement la pratique ou l'entité à retirer
- Problématiser la pratique du labour :
 - Péril économique
 - Péril environnemental
 - Péril immobiliste
 - Profession agricole, institutions R&D, administration
- Le labour : un point de passage à éviter (vs PPO)
- Deux réseaux sociotechniques « doubles opposés »
- **Autonomiser**

2. Renforcement de liens et mises en visibilité d'entités

- Rendre visibles des entités pré-existantes, mais muettes ou invisibles. **Rapprochement**
- Le sol (activité biologique)
 - Entités matérielles
- Les connaissances des agriculteurs
 - Entités immatérielles
- Le labour, un point de passage parmi d'autres

3. Associer de nouvelles entités

- Retrait rendu possible par l'introduction de nouveaux objets : semoirs, herbicides, etc.
- Reprise du répertoire des étapes précédentes
 - Périls
 - Productivité et performance

Système classique



Vous préférez l'érosion de vos sols ?
(Votre capital diminue)

Système en semis direct



Vous préférez améliorer le taux de matière organique ?
(Votre capital augmente)



Colza en semis classique monograin



Colza en semis direct



Consommation de la matière organique



Augmentation de la matière organique

3. Associer de nouvelles entités

- Retrait rendu possible par l'introduction de nouveaux artefacts : semoirs, herbicides, etc.
- Reprise du répertoire des étapes précédentes
- Travail classique d'introduction d'un nouveau produit, d'activité marchande
- Dans le cadre d'une innovation par retrait !
- Etape 4 : certaines entités et relations deviennent discrètes

4. Mises en invisibilité

- Contexte : i) risque, écologie, et donc retrait
ii) volonté d'autonomie
- **Rendre discrètes certaines entités**
 - Controverses herbicides, stratégies de communication
 - « Diluées » dans une solution globale
 - « *L'important, c'est pas la machine ou la marque. Qu'elle soit bleue, rouge, ou verte, c'est ce qu'on en fait qui compte* »
- **Des objets / acteurs centraux, mais finalement discrets**
 - Agriculteurs-vendeurs
- **Au-delà du cas du NL, des acteurs importants et peu étudiés**

Agrofourniture : des oubliés si présents

- Artisans du détachement...
 - autonomiser
- ... et du ré-attachement, du rapprochement
 - Objets techniques, naturels
- Au-delà des multinationales : les **PME**
- Sur le terrain, acteurs essentiels du « Produisons autrement », de l'agroécologie
 - Deux registres : (im)matériel

PME et agroécologie

- Production/commercialisation d'**intrants**
 - Machines, engrais alternatifs, intrants vivants
- Une certaine présence de terrain
 - Personnel engagé, qualifié en agronomie (bêche)
 - Une connaissance du terrain et monde agricole (fils, ancien agriculteur, double actif, utilisateur)
 - Suivi de précision, entre stratégie d'entreprise et habitus communs
 - Frontières floues clients-vendeurs
- Acteurs de la production et diffusion des **connaissances**
 - Agrofourniture, cabinets conseil privé (« *méthodes* »)
 - Suivi individuel, groupes, communautés, formation

- *A : « Il a commencé par dire ce qu'il ne fallait pas faire »*
- *A : « Il fait ça comme si c'était pour lui »*
- *A : « Je l'appelle [le technico-commercial] dès que je me pose une question, sur tout ce qui touche aux cultures, rarement sur XXXXX. Ça fait partie du produit »*
- *A : « Les résultats je dirais que c'est 1/3 les produits, 2/3 l'accompagnement. Je ne suis pas sûr que les produits marchent, et ce n'est pas le problème »*
- *TC : « le produit sans le discours est nul. Et vice-versa »*
- *TC : « XXXXXX c'est la liberté de décision en partant de l'observation »*
- *TC : « Je ne serais pas parti sur la route, pas parti en parler si je n'avais pas vu les résultats chez moi »*
- *A : « **L'intérêt aussi, c'est le groupe. On se sent tous un peu pionniers, investis d'un rôle d'investigation, de recherche de solutions** »*

Agrofourniture et conseil

- Objet de recherche du réseau CARPE INRA SAD-CIRAD
 - Qui ? Comment ? Vente et conseil ?
- Défi de l'accès aux connaissances :
 - Empirique, de pair à pair
 - Déconnexion // connaissances scientifiques
- Un rapport ambiguë à la Science
 - Contestation de la technoscience établie
 - Recours stratégique à la Science

Un moment incertain

- Des frontières floues, des catégories en mouvement :
 - Entre catégorie d'acteurs
 - Entre top et down, bottom et up
 - Entre (im)matériel
 - Entre marchand et non-marchand
 - Entre Nature et Technique
 - Entre scientifique et empirique
 - Retrait et ajout, détachement/attachement

Enjeux politiques

- Dépolariser la lecture de l'innovation : tendance au romantique (Nature, Paysan), à la dé-technicisation
- Agroécologie et retraits passent aussi par du ré-attachement... et accessoirement du marché
- Acteurs importants des initiatives de terrain (qu'on le veuille ou non)
 - pas seulement des multinationales
- « *Produisons autrement* » : comment les considérer ? Les accompagner ?

Conclusion

- L'agroécologie transforme-t-elle les formes et les acteurs de l'innovation ?
- Oui et non
- Ce que l'on appelle agroécologie
- Formes : retrait, nouveaux agencements attachements / détachements
- Acteurs : capacité à travailler à l'échelle locale (singulier) et articuler au général (régulier)

Quelques références :

- Goulet F. et Vinck D. (2012). L'innovation par retrait. Contribution à une sociologie du détachement, *Revue Française de Sociologie*, vol. 2, n° 53, 195-224.
- Fouilleux E., Goulet F. 2012. Firmes et développement durable : le nouvel esprit du productivisme. *Etudes rurales* (190) : 131-146.
- Goulet F. 2012. La notion d'intensification écologique et son succès auprès d'un certain monde agricole français : une radiographie critique. *Courrier de l'Environnement de l'INRA* (62) : 19-30.
- Goulet F., Magda D., Girard N., Hernandez V. 2012. **L'agroécologie en Argentine et en France : regards croisés**. Paris : L'Harmattan, 251 p. (coll. Sociologies et environnement).
- Goulet F. 2011. Accompagner et vendre. Les firmes de l'agrofourriture dans l'innovation et le conseil en agriculture. *Cahiers agricultures*, 20 (5) : 382-386.
- Goulet F. 2008. Des tensions épistémiques et professionnelles en agriculture. Dynamiques autour des techniques sans labour et de leur évaluation environnementale. *Revue d'anthropologie des connaissances* (4) : 291-310.

Merci pour votre attention

frederic.goulet@cirad.fr