



Projet Loccaterre

Développer et organiser les circuits courts pour
répondre aux attentes du territoire

France Drugmant, Fédération des Parcs
Blaise Berger, CIVAM



avec la contribution financière
du compte d'affectation spéciale
« Développement agricole et rural »

g i s RELANCE
AGRONOMIQUE



Plan d'intervention

- **Déroulement**

- Contexte, objectifs
- Résultats
- Valorisation
- Éléments de conclusion
- Perspectives

Contexte

- Projet « innovation et partenariat » avant dispositif plan circuits courts
- Emergence des circuits courts dans les territoires

**RENFORCER LE LIEN ENTRE AGRICULTEURS ET CONSOMMATEURS**
Plan d'action pour développer les circuits courts

**Michel Barnier, Ministre de l'Agriculture et de la Pêche**

Les circuits courts de commercialisation des produits agricoles participent à la recherche de liens plus directs entre les agriculteurs et les consommateurs. Ils contribuent au développement d'une production durable et d'une consommation responsable. Ils répondent à une demande croissante des consommateurs à la recherche de produits authentiques, de saisonnalité, de proximité et de bien-être. Ils permettent aux agriculteurs une meilleure valorisation de leur production.

En favorisant un cadre de développement durable des territoires, dans lesquels ils sont présents à proximité, sous différents modèles, en facilitant une consommation alimentaire par une mobilisation de l'ensemble des acteurs (producteurs, artisans, consommateurs, associations, collectivités locales et consommateurs).

Les circuits courts constituent une offre alimentaire complémentaire à l'offre traditionnelle.

Cette démarche a été au cœur des réflexions des Acteurs de l'Agriculture et du Conseil de l'Environnement pour le soutien de développer le part des produits saisonniers et de proximité dans les achats alimentaires.

C'est la raison pour laquelle Michel Barnier, ministre de l'Agriculture et de la Pêche, a initié une concertation avec l'ensemble des partenaires engagés dans une démarche, depuis plusieurs mois, afin de mieux définir et développer ces modes de commercialisation. Les 14 actions d'impulsion dans la politique de l'offre alimentaire, saines, diversifiées et durables qu'il a mise en place.

Qu'est-ce qu'un circuit court ?
Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui vise à créer des liens directs et authentiques entre producteurs et consommateurs, en favorisant la proximité géographique et la saisonnalité.

Quelques chiffres clés
En 2018, les circuits courts ont représenté 10,5% du chiffre d'affaires agricole total. Ils ont permis de valoriser 1,2 milliard d'euros de produits agricoles. Ils ont également permis de créer 100 000 emplois directs et indirects.

Quelques avantages de votre démarche
• Une consommation plus saine et plus responsable.
• Une consommation plus durable et plus éthique.
• Une consommation plus locale et plus saisonnière.
• Une consommation plus transparente et plus authentique.



Objectifs

**Axe 1 : Élaborer
des méthodes
d'observation des
circuits courts sur
un territoire**

**Axe 2 :
Expérimenter des
méthodes pour
organiser le
développement
des circuits courts**

**Axe 3 : Capitaliser
et diffuser ces
méthodes**

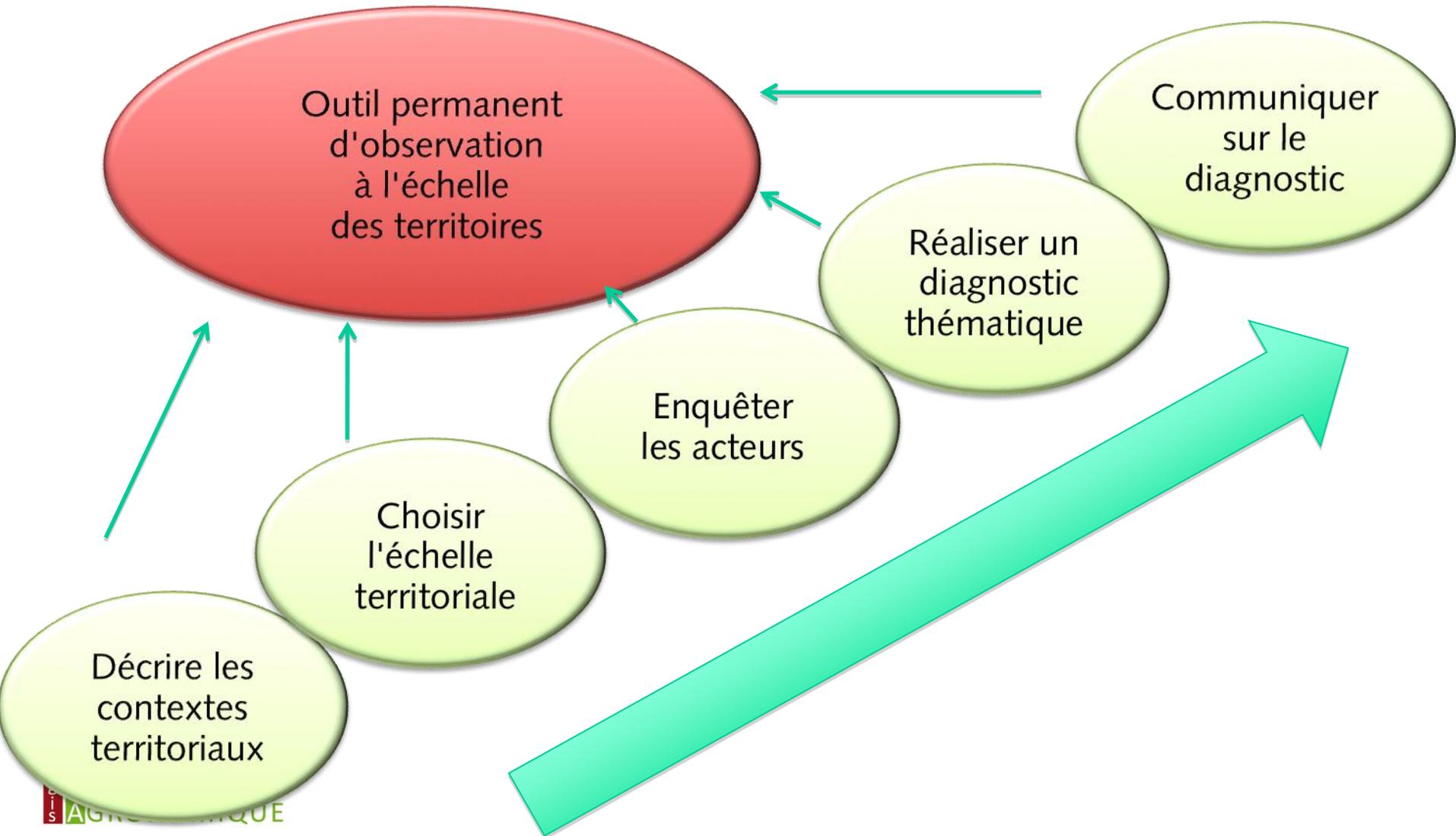
**=> systèmes
alimentaires
territoriaux**

Partenaires

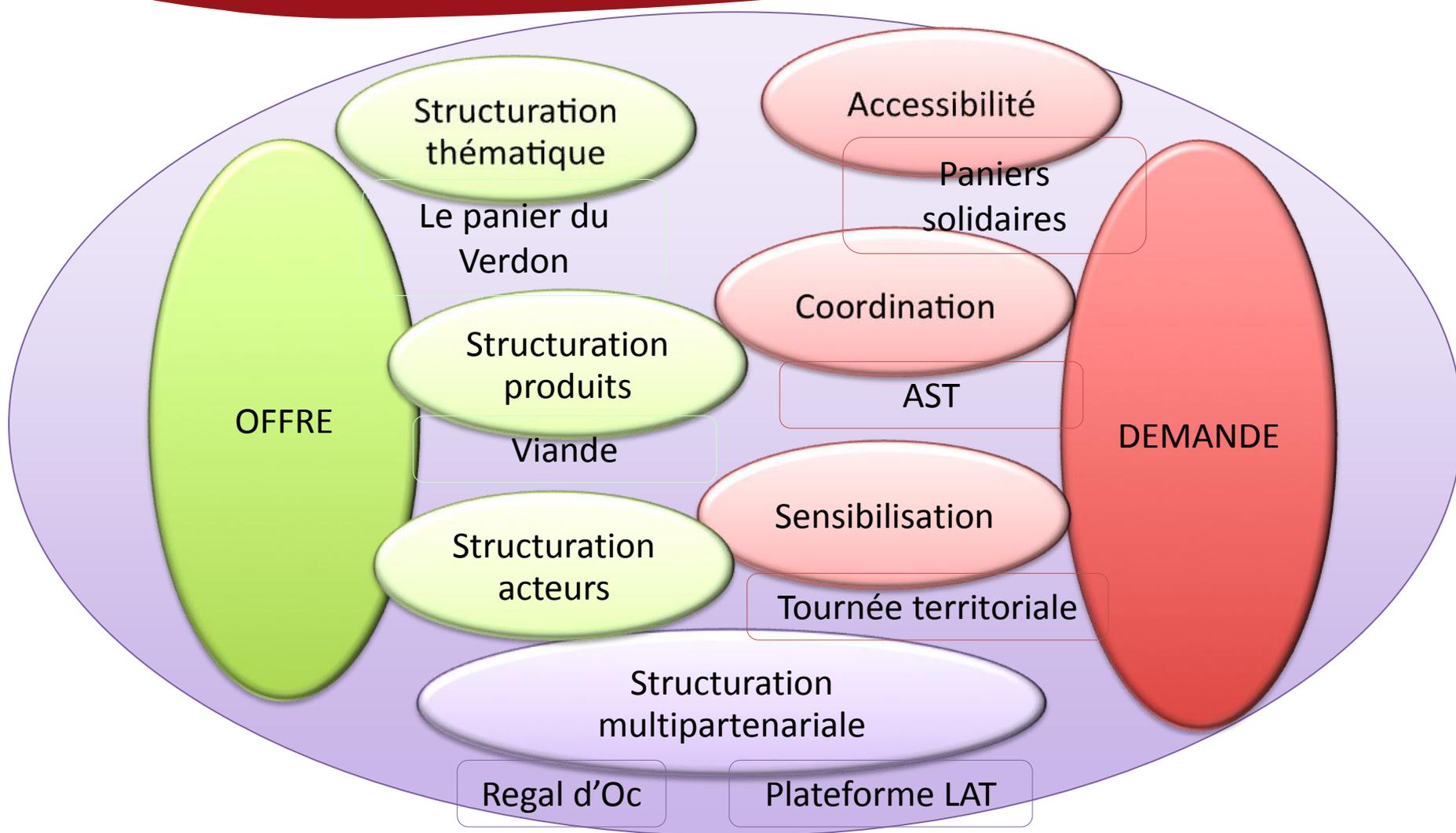
- 28 partenaires
- 8 territoires pilotes
- 5 organismes de recherche
- Des têtes réseaux nationaux
 - ✓ Fédération des Parcs
 - ✓ CIVAM (FRCIVAM Bretagne)
 - ✓ FNCUMA
 - ✓ Bergerie nationale
 - ✓ CERD



Résultats : observation territoriale



Trajectoires territoriales



SÉMINAIRE FINAL LOCATERRE

18 Septembre 2012 - PARIS



Introduction
Paul Raout



Ouverture
Karine Brule



Plénière
Partie 1



Plénière
Partie 2



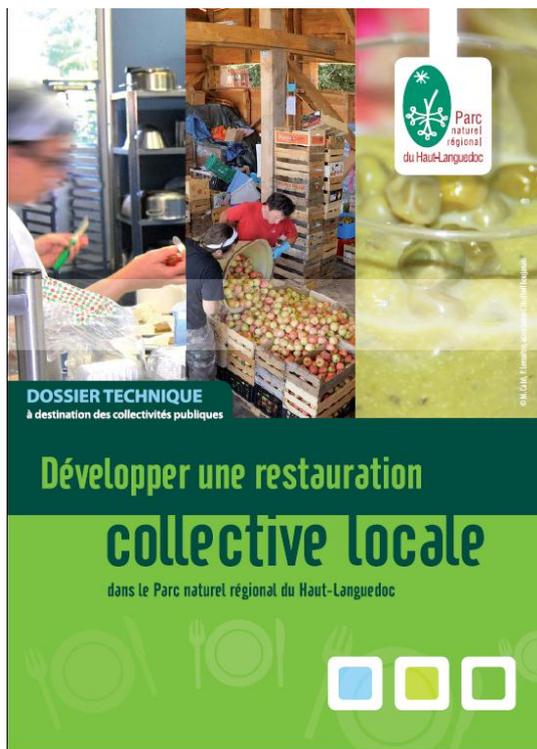
Plénière
Partie 3



Table Ronde
Partie 1



Valorisation (sites pilotes)



Éléments de conclusions

- Donner du temps aux projets
- Intégration des projets dans démarche globale de territoire
- Une dynamique progressive de structuration
- Un besoin de mise en commun des connaissances et expériences
- Une nécessaire concertation autour de la politique alimentaire locale

Perspectives

Projet de RMT « circuits courts et circuit de proximité pour une alimentation durable »

- 3 enjeux :
 - Les conditions d'émergence et de pérennisation des coopérations
 - L'évaluation de la performance plurielle (méthodes, indicateurs)
 - Élaboration de préconisations pour les acteurs des politiques publiques et sectorielles
- 3 volets :
 - Capitaliser et favoriser l'échange de connaissance
 - Explorer des sujets d'approfondissement et les questions émergentes
 - Favoriser l'appropriation

Merci de votre attention

▲ Contacts

fdrugmant@parcs-naturels-regionaux.fr

blaise.berger@civam-bretagne.org